

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat / Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoretis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Teori Komunikasi yang Digunakan.....	8
2.2.1 Konstruksi Realitas Sosial.....	8
2.3 Media Massa.....	10
2.4 Media Online.....	10
2.5 Jurnalistik.....	11
2.6 Jurnalistik Online.....	12
2.7 Berita.....	13
2.7.1 Nilai Berita.....	13
2.8 Teori Framing.....	14
2.8.1 Framing Model Robert N. Entman.....	15
2.9 Ideologi Media.....	18
2.10 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22

3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Bahan Penelitian.....	23
3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data	24
3.3.1 Data Primer	24
3.3.2 Data Sekunder.....	24
3.4 Uji Keabsahan Data.....	25
3.5 Analisis Data	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Data Hasil Penelitian.....	30
4.2 Framing Indosport.....	33
4.3 Framing Suara.com	47
4.4 Pembahasan Analisis Framing Indosport.com.....	64
4.5 Pembahasan Analisis Framing Suara.com	72
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2.2 Skema Framing Robert Entman.....	17
Tabel 3.1 Rencana Analisis Data Model Robert N. Entman (1).....	27
Tabel 3.2 Rencana Analisis Data Model Robert N. Entman (2).....	28
Tabel 4.1 Daftar Berita Indosport yang Dianalisis.....	31
Tabel 4.2 Daftar Berita Suara.com yang Dianalisis.....	32
Tabel 4.3 Analisis Berita 1 Indosport.....	33
Tabel 4.4 Analisis Berita 2 Indosport.....	34
Tabel 4.5 Analisis Berita 3 Indosport.....	35
Tabel 4.6 Analisis Berita 4 Indosport.....	35
Tabel 4.7 Analisis Berita 5 Indosport.....	37
Tabel 4.8 Analisis Berita 6 Indosport.....	38
Tabel 4.9 Analisis Berita 7 Indosport.....	39
Tabel 4.10 Analisis Berita 8 Indosport.....	40
Tabel 4.11 Analisis Berita 9 Indosport.....	41
Tabel 4.12 Analisis Berita 10 Indosport.....	43
Tabel 4.13 Analisis Berita 11 Indosport.....	44
Tabel 4.14 Analisis Berita 12 Indosport.....	45
Tabel 4.15 Analisis Berita 13 Indosport.....	47
Tabel 4.16 Analisis Berita 1 Suara.com.....	48
Tabel 4.17 Analisis Berita 2 Suara.com.....	49
Tabel 4.18 Analisis Berita 3 Suara.com.....	50
Tabel 4.19 Analisis Berita 4 Suara.com.....	51
Tabel 4.20 Analisis Berita 5 Suara.com.....	52
Tabel 4.21 Analisis Berita 6 Suara.com.....	53
Tabel 4.21 Analisis Berita 7 Suara.com.....	54
Tabel 4.22 Analisis Berita 8 Suara.com.....	55
Tabel 4.23 Analisis Berita 9 Suara.com.....	56
Tabel 4.24 Analisis Berita 10 Suara.com.....	57
Tabel 4.25 Analisis Berita 11 Suara.com.....	58
Tabel 4.26 Analisis Berita 12 Suara.com.....	59
Tabel 4.27 Analisis Berita 13 Suara.com.....	60

Tabel 4.28 Analisis Berita 14 Suara.com..... 61

Tabel 4.29 Framing Indosport.com dan Suara.com 62